

# SOMMAIRE

L'Expansion



FRANTZESCO KANGARIS/AFP

NUMÉRO 743  
JUILLET-AOÛT 2009



## Les débats du café de l'économie

Réagissez aux articles et donnez votre avis sur les sujets chauds de l'économie en devenant membre de la communauté de [lexpansion.com](http://lexpansion.com) [www.lexpansion.com/cafe-economie](http://www.lexpansion.com/cafe-economie)

## Entreprises en chiffres

Retrouvez les données essentielles des 15 000 plus grandes entreprises françaises. Réalisez vos propres classements (chiffre d'affaires, effectifs, résultat net...) par secteurs et par départements. [www.lexpansion.com/fiches](http://www.lexpansion.com/fiches)

## ÉDITORIAL

7 Dénî d'Europe, par Alain Louyot

## ACTUALITÉS

12 Base d'Abu Dhabi : les dessous d'un tournant stratégique

13 La Poste plus si pressée d'aller vite

14 Afrique : plus de coopérants français

## PRÉVISIONS

15 L'analyse du Centre de prévision de L'Expansion

## CHRONIQUES

18 Jean-Louis Boulranges, Georges Ugeux, Hervé Juvin

## ÉCONOMIE

20 **Enquête** A l'assaut des juteux trafics d'immigrés clandestins

26 **Palmarès** Les mégapoles, eldorado des business d'avenir

28 **Analyse** L'euro fort plombe les économies européennes

32 **Autour du monde** En direct avec nos correspondants

## BUSINESS

36 **High-tech** Les nouveaux enjeux de l'espace

38 **Le marché des satellites**, toujours plus haut

40 **Cap sur la genèse de la Terre**

42 **Le retour de la course aux étoiles**

44 **Portrait** Frédéric Oudéa, redresseur de sorts

48 **Enquête** Réseau social cherche « business model » ami

## IDÉES

112 **Interview** Henry Laurens : « Ce n'est pas l'économie qui pacifiera le Proche-Orient »

116 **Livres** Climat : garder la tête froide



## PERSO

### Argent

121 **Spécial immobilier des mers**

122 **Provence-Côte d'Azur** Un marché à deux vitesses

123 **Corse** Le littoral garde la cote

124 **Languedoc-Roussillon** Vent de bonnes affaires

126 **Côte aquitaine** Les stations de renom résistent

126 **Charente-Maritime et Vendée** Les acheteurs ont repris le pouvoir

128 **Loire-Atlantique et Bretagne sud** Seul le prestige se paie encore cher

129 **Bretagne nord** « Même les locations se négocient »

130 **Cotentin et Basse-Normandie** Les Parisiens soutiennent les prix

131 **Haute-Normandie** Le retour des petits budgets

132 **Nord-Picardie** Des opportunités dans un flot de valeurs sûres

133 **Comprendre** Les GAV

### Carrière

134 **Dirigeants** Comment se fabrique un grand patron

138 **Tendance management** Le retour du capital humain

### Loisirs

140 **Auto** L'Alfa Mito JTDm

141 **Techno** Les écrans plats

142 **Guide**

144 **Escapade...** à Hongkong

145 **Courrier**

146 **Jardin secret** Philippe Poincloux (Towers Perrin)

## SPÉCIAL ÉTÉ

avec

Europe 1

## 52 L'insatiable fièvre de l'art

Création prolifique, expos bondées, enchères soutenues... Etat des lieux d'un secteur portant beau.

### Marchés

60 Ils ont l'art

de forger la cote

66 Sans être des stars, ces Français brillent

70 Le mécénat, aussi utile au donateur qu'au bénéficiaire

76 Pinault, Arnault : collections à deux tons

78 Banques :

les œuvres au mur plutôt qu'au coffre

81 Le roi du boulon Reinhold Würth, un acheteur partageur

82 Huit pros au service de tous les artistes

**Patrimoine**

86 Expo Renoir :

toute une histoire

90 Le label « musée français » s'exporte presque trop bien

96 Gendarmes et voleurs, un duel de spécialistes

**Conso**

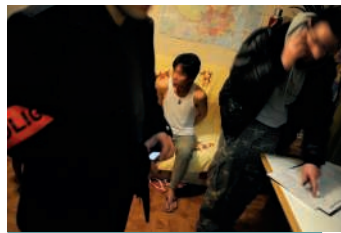
100 Amateurs

investisseurs, ayez le coup de cœur avisé

104 Cinq techniques pour acheter malin

106 Un marché mondialisé, pour le pire et le meilleur

108 Les formations d'arts appliqués à l'avenir tout tracé

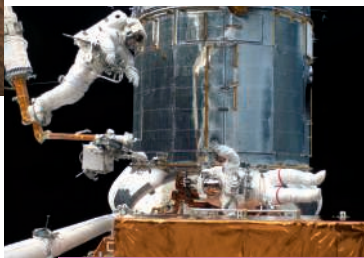


## LA TRAQUE DES NOUVEAUX NÉGRIS

• *L'Expansion* a suivi les policiers chargés de démanteler les réseaux d'immigration illégale. **page 20**

## SPÉCIAL COTE DES CÔTES 2009

• Tous les prix de l'immobilier sur le littoral français. **page 121**



## OBJECTIF MARS... ET AU-DELÀ

• Quarante ans après la conquête de la Lune, l'espace redevient un fabuleux enjeu scientifique et économique. **page 36**

### Les principales entreprises citées dans ce numéro

Alfa Romeo.....	p. 140
Arianespace.....	p. 39
Artcurial.....	p. 60, 64, 102
Artnet.....	p. 64
Artprice.com.....	p. 64
BNP Paribas.....	p. 78
Boston Consulting Group.....	p. 138
Christie's.....	p. 56, 106
Cisco.....	p. 13
Dassault.....	p. 12
Deutsche Bank.....	p. 78
Dexia.....	p. 80
EADS Astrium.....	p. 43
EDF.....	p. 120
Eutelsat.....	p. 40
Facebook.....	p. 48
Fiac.....	p. 60
HSBC-France.....	p. 80
IBM-France.....	p. 13
ILS.....	p. 39
Intelsat.....	p. 40
La Poste.....	p. 13
LinkedIn.....	p. 48
LVMH.....	p. 76
Marionnaud.....	p. 14
MySpace.....	p. 48
Neufilize OBC.....	p. 79
PPR.....	p. 76
SAS Global.....	p. 40
Sea Launch.....	p. 39
Siemens.....	p. 26
Société générale.....	p. 44, 79
Sotheby's.....	p. 56, 106
Thales Alenia Space.....	p. 43
Twitter.....	p. 48

### Pour contacter L'Expansion

Adresse : 29, rue de Châteaudun  
75308 Paris Cedex 09  
Téléphone : 01 75 55 10 00  
Site Web : [www.lexpansion.com](http://www.lexpansion.com)  
Service abonnements :  
22, rue René-Boullanger  
75472 Paris Cedex 10  
Téléphone : 01 70 37 31 51  
Courriel : [abonnements@lexpansion.fr](mailto:abonnements@lexpansion.fr)  
Publicité : 01 75 55 17 51

### SPÉCIAL QUIMPER

Pour nos lecteurs du pays de Cornouaille, un dossier de 8 pages consacré aux 50 personnalités de l'agglomération de Quimper, entre les pages 50 et 51.

### SPÉCIAL SAINT-TROPEZ

Pour nos lecteurs de la côte varoise, 8 pages sur les 50 Troupéziens qui comptent, entre les pages 50 et 51.

## QUAND ART RIME AVEC DOLLARS

• Des musées aux salles des ventes, les coulisses d'une activité devenue valeur refuge en temps de crise. **page 52**

## LES CAHIERS DU MANAGEMENT

### ÉCONOMIE VERTE : L'ÉNERGIE DE LA RELANCE

Puissant levier de croissance, les énergies renouvelables progressent, portées par les nécessités économico-politiques. **page 117**

Ce numéro comporte un encart Côté Perso « Scanner » (4 pages) jeté sur une diffusion partielle abonnés.